



FORS MW



Fors MW-Werte

KUNDEN STEHEN AN ERSTER STELLE

Qualität und termingerechte Lieferung

Unsere erste Priorität ist es, die geforderte Qualität pünktlich zu liefern. Zuverlässige Produkte und Dienstleistungen sind in jeder Hinsicht der Schlüssel zu unserem Erfolg und schaffen einen Mehrwert für unsere Kunden. Ordnung ist die Grundlage für hohe Qualität und termingerechte Lieferung.

Wertschätzung unserer Kunden

Der Kunde ist unsere eigentliche Existenzberechtigung. Bringen Sie Ihren Kunden Wertschätzung und Dank entgegen. Seien Sie transparent und ehrlich. Werden Sie Ihren Verpflichtungen und Versprechen gerecht und behandeln Sie alle gleich. Streben Sie nach einfachem Zugang zu Produkten und Dienstleistungen, um die bestmögliche Kundenerfahrung zu bieten.

Seien Sie vertraut mit den Erwartungen Ihrer Kunden

Erforschen und lernen Sie Ihre Kunden kennen und verstehen. Lesen Sie die Gedanken und Wünsche Ihrer Kunden, indem Sie Fragen stellen und immer versuchen, ihnen mehr zu geben, als sie erwarten. Ermutigen und ermöglichen Sie Ihren Kunden, einfach Feedback zu geben und mit Ihnen in Kontakt zu kommen, auf viele verschiedene Arten und Weisen. Entwickeln Sie sich weiter und passen Sie sich an veränderte Anforderungen der Kunden an.

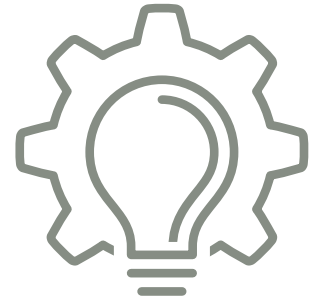
Mehrwert für den Kunden schaffen

Der Wert wird in den Augen des außenstehenden Kunden definiert - alles andere, was Ressourcen verbraucht, ist Verschwendung. Identifizieren Sie, was Ihr Kunde wirklich möchte, und bemühen Sie sich, ihm den bestmöglichen Wert zu liefern. Fragen Sie sich, ob das, was Sie jetzt tun, dem Kunden einen Mehrwert bringt.





FORS MW



Fors MW-Werte

UNTERNEHMERISCHES GESCHÄFT

Innovation liegt in unserer DNA

Das Leben ist nie langweilig für einen neugierigen Menschen. Der Gründer von Fors MW war ein Unternehmer, der wusste, dass die meisten Innovationen das Ergebnis von Neugier sind. Wir ermutigen Menschen, offene Fragen zu stellen, auch wenn wir denken, dass wir alles wissen. Neugier zu wecken führt zu Innovation und das führt zu einem besseren Produkt bzw. Service.

Wettbewerbsorientierter Preis

Fors MW begann einmal mit der Erkenntnis, dass es einen Markt für ein Produkt zu einem erschwinglichen Preis gab. Wettbewerbsorientiertes Wissen bedeutet, den Markt zu verstehen und Geschäftschancen zu erkennen. Es geht auch darum, unsere eigene Position zu verstehen und wo wir unsere Leistung und unseren Wettbewerbsvorteil verbessern können. Dies gilt für alle Teile des Unternehmens, Design, Produktion, Verwaltung sowie Vertrieb & Dienstleistungen.

Kontinuierliche Verbesserung

Sich nicht zu verbessern heißt rückwärts gehen, denn unsere Konkurrenz steht nicht still. Wir glauben daran, Probleme dort zu lösen, wo sie wirklich passieren, hingehen und nachsehen, die Ursache finden und unsere Verbesserungen auf Fakten gründen. Wir lernen durch Erfolg und Misserfolg mit standardisierten Arbeitsmethoden, um neue und verbesserte Arbeitsweisen zu etablieren. Wir wagen es, Neues zu versuchen, während wir gleichzeitig potenzielle Risiken identifizieren und steuern, um in endlosen und kleinen, entschlossenen Schritten immer weiter vorwärts zu kommen.

Gewinnbringendes Wachstum

Der Umsatz allein treibt kein profitables Wachstum voran. Ebenso wichtig ist das Management der Produktions- und Betriebskosten. Es ist absolut notwendig zu wissen, ob jedes Produkt zu unserer Rentabilität beiträgt und wie neue/ verbesserte Produkte gewinnbringend gestaltet werden können. Rentabilität und Wachstum müssen Hand in Hand gehen. Das gibt uns die Kraft, unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter weiterzuentwickeln.



Fors MW-Werte

KOSTENBEWUSSTSEIN UND EINFACHHEIT

Einfachheit

Wir glauben an Einfachheit, nicht an Komplexität. Bei der Planung zur Vereinfachung der Verwendung, Herstellung und Wartung geht es darum, detailliert in die Köpfe unserer Kunden zu blicken und deren Hauptziele genau zu verstehen. Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen leicht verständlich sein. Vereinfachung bedeutet unnötige Dinge zu beseitigen. Das ist der Kern der Effizienz. Einfachheit bedeutet auch, unsere tägliche Arbeit ohne Komplexität und Bürokratie zu erledigen.

Stolz auf Kosteneffizienz

Kosteneffizienz ist der Schlüssel zur Rentabilität. Achten Sie auf alle Kosten, hohe und geringe Kosten, aber auch Verschwendung von Zeit und Aufwand. Finden Sie kostengünstige Wege, um die Kundenanforderungen zu erfüllen. Verstehen Sie die Kostentreiber in allem, was Sie tun und finden Sie wettbewerbsfähige Lieferanten. Nachverfolgung, um festzustellen, ob wir erfolgreich sind.

Nur nachfragegesteuerter Aufwand

Tun was und wieviel notwendig ist - gezielt und zeitlich gesteuert. Indem wir unsere Kunden und Kollegen kennen, können wir unnötige Arbeit vermeiden.

Visualisierung - verstehen, teilen und lernen

Visualisierung bedeutet, die Situation klar und leicht verständlich zu machen. Fakten und Abweichungen müssen leicht zugänglich und übersichtlich sein. Visualisierung ist wichtig für das Verstehen, Teilen, Lernen und Antworten auf Abweichungen, hier und jetzt.



FORS MW



Fors MW-Werte

RESPEKT VOR DEN MENSCHEN

Behandle andere, wie du selbst behandelt werden möchtest

Von anderen anerkannt zu werden, respektiert und gehört zu werden, ist für uns alle sehr wichtig. Vielfalt und Diversität ist in jeder möglichen Weise positiv, da wir einander ergänzen. Seien Sie inklusiv, ehrlich, vertrauenswürdig und behandeln Sie alle gleich.

Funktionsübergreifende Arbeit - Hilfe und Unterstützung

Es geht um Teamarbeit. Funktionsübergreifende Arbeit bedeutet, dass wir das Gesamtbild sehen müssen. Dies geschieht durch die Einbeziehung anderer Personen, Abteilungen und Fachkenntnisse. Wenn wir unser kombiniertes Wissen, unsere Erfahrung und unsere Erfahrung nutzen, entwickeln wir nicht nur unsere Produkte und Dienstleistungen, sondern auch uns selbst.

Die Dinge richtig anzugehen beginnt bei jedem selbst

Von Anfang an alles richtig zu machen hilft Ihren Kollegen und unseren Kunden. Achten Sie darauf, dass alles, was Sie der nächsten Person übergeben, korrekt und ohne Abweichungen ist von Anfang an. Wenn noch eine Abweichung auftritt, müssen wir schnell handeln und Verbesserungsmaßnahmen einleiten, um wieder auf den richtigen Weg zu kommen.

Aus Feedback lernen

Konstruktives Feedback motiviert und bringt uns als Personen weiter. Es ist wichtig, unterschiedliche Meinungen zu respektieren sowie uns durch Feedback zu verbessern und daraus zu lernen. Positives Feedback und Wertschätzung führen uns einen Schritt weiter und bringen Spaß an der Arbeit.



FORS MW



Fors MW-Werte

VERANTWORTUNG

Sie sind verantwortlich für Ihre eigene Entwicklung

Wir sind alle für unsere eigene berufliche Entwicklung verantwortlich, aktiv herauszufinden, welche Fähigkeiten wir verbessern und neu erlernen können, kurz- und langfristig. Fordern Sie sich heraus, setzen Sie sich Ziele und bitten Sie um Hilfe und Unterstützung von Ihren Vorgesetzten. Teilen Sie Ihr Wissen und bauen Sie Know-how durch kontinuierliches Lernen auf.

Versprechen Sie nicht, was Sie nicht halten können

Die Einhaltung von Versprechen ist wichtig für die Fortsetzung einer zufriedenstellenden und gesunden Beziehung zu unseren Kunden, Lieferanten und Kollegen. Die Basis für ein Versprechen muss immer das Verständnis für die erforderliche Zeit, Fähigkeit und Unterstützung sein. Kommunizieren Sie und machen Sie einen Plan für das, was Sie versprechen.

Seien Sie ein zuverlässiger und zuhörender Partner für unsere Kunden

Eine der wichtigsten Aufgaben, die wir haben, ist es, unseren Kunden aktiv zuzuhören. Nutzen Sie offene Fragen, sammeln Sie Informationen und dokumentieren Sie die Antworten so schnell wie möglich, um nichts zu vergessen. Seien Sie ein zuverlässiger Partner, verdienen Sie sich ihr Vertrauen, denn Beziehungen sind wichtig.

Schaffung eines sicheren Arbeitsumfelds und einer nachhaltigen Zukunft

Wir bemühen uns, dass unsere Produkte sicher und energieeffizient sind. Wir arbeiten präventiv bei Unfällen und Störungen in unseren Einrichtungen. Wir arbeiten an der Reduzierung von Emissionen und Energieverbrauch, so dass der Fußabdruck unserer Produkte so klein wie möglich ist.

Langfristige Perspektive

In allem, was wir tun, wollen wir eine langfristige und vertrauensvolle Beziehung aufbauen. Handeln Sie hier und jetzt, aber denken Sie immer langfristige, wenn Sie Entscheidungen treffen.